



# บทวิเคราะห์ธุรกิจ

## Business Analysis Report

ธุรกิจน่าจับตามอง  
ปี 2563



Department of Business Development  
Ministry of Commerce



# ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน มีนาคม 2563

- ▶ แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมในยุคปัจจุบันที่เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุเกิดขึ้นหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไป
- ▶ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ที่ให้บริการสถานที่พักสำหรับผู้สูงอายุพร้อมให้บริการการพยาบาล และการมีคณดูแลประจำสำหรับผู้สูงอายุ เริ่มได้รับความสนใจมากขึ้นสอดคล้องกับจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศ
- ▶ ปี 2563 มีธุรกิจดูแลผู้สูงอายุทั้งสิ้น 385 ราย รวมมูลค่าทุนจดทะเบียน 2,063.47 ล้านบาท มีจำนวนการจัดตั้งธุรกิจใหม่ 29 ราย ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ 156.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.53% โดยแนวโน้มของผู้ที่สนใจจัดตั้งธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปีตลอด 3 ปี ที่ผ่านมา
- ▶ รายได้รวมของธุรกิจในปี 2561 เพิ่มขึ้น 7.02% จากปี 2560 ธุรกิจขนาดเล็กมีอัตราการขาดทุนลดลง และธุรกิจขนาดกลางมีอัตรากำไรเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ทรัพย์สินในภาพรวมเพิ่มสูงขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความมั่นใจต่อแนวโน้ม ธุรกิจในอนาคตจึงลงทุนเพิ่มเติม และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ต่ำทำให้ภาคธุรกิจนี้มีความเสี่ยงทางการเงินน้อย

## การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

87100 : หน่วยบริการทางการแพทย์ที่จัดที่พักให้  
87301 : กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มี  
พักและมีคนดูแลประจำ สำหรับผู้สูงอายุ

\*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐาน  
อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



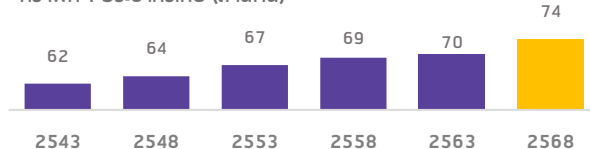
## ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

จำนวนประชากรของไทยและประชากรโลกมีอัตราการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน คือเติบโตในอัตราเฉลี่ย 0.6 % ต่อปี ในช่วงเวลาเดียวกัน ประชากรวัยสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) มีอัตราการเพิ่มขึ้นประมาณ 10% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนอย่างต่อเนื่อง และประชากรในวัยเด็กก็ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน กล่าวคือ ประชากรวัยเด็ก (อายุ 0-14 ปี) มีจำนวนลดลงจาก 30.1% ในปี 2543 และคาดการณ์ว่าจะลดลงเหลือ 24.2% ในปี 2568

ปัจจุบันประเทศไทย มีจำนวนผู้สูงอายุมากกว่า 10 ล้านคน แบ่งเป็นผู้สูงอายุที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ 90% และผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง หรือเป็นผู้ป่วยติดเตียงจำนวน 10% ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความจำเป็นและความต้องการเฉพาะจึงทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจดูแลผู้สูงอายุที่หลากหลาย ประกอบกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมเมือง (Urbanization) ที่เริ่มมีมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 50% ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นเป็น 60% ในปี 2578 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะทำให้สังคมเป็นครอบครัวเชิงเดี่ยวมากขึ้น ลูกหลานที่ทำงานในเมืองจะต้องพบกับภาวะการแข่งขันในการทำงาน และความเร่งรีบในการเดินทาง ทำให้ไม่สามารถดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวได้อย่างเต็มที่โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านสุขภาพและต้องการได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด

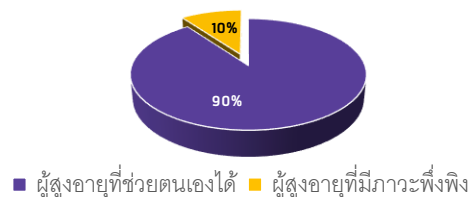
จึงนับได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีแก่ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุทั้งในรูปแบบเข้าไปเฝ้าเลี้ยง (Day Care) สถานะบริบาล (Nursing Home) และสถานดูแลระยะสุดท้าย (Hospice Care) โดยผู้ประกอบการต้องวิเคราะห์ความต้องการในแต่ละกลุ่มผู้สูงอายุรวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุ

กราฟที่ 1 ประชากรไทย (ล้านคน)



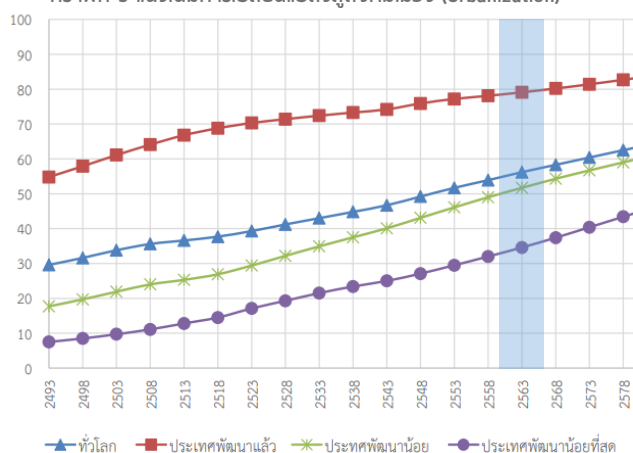
ที่มา : World Population 2002. United Nations

กราฟที่ 2 สถานการณ์ผู้สูงอายุในประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์วิจัยสังคม

กราฟที่ 3 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมเมือง (Urbanization)



ที่มา : World Urbanization Prospects: The 2018 Revision. United Nations

## การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ปี 2563 (ม.ค.-มี.ค.) มีจำนวน 29 ราย ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในขณะที่ มูลค่าทุนจดทะเบียน มีมูลค่า 156.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.53%

โดยธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มีแนวโน้มของผู้ที่สนใจจัดตั้งธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี ในตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในปี 2562 ที่มีการขยายตัวของจำนวนการจัดตั้งธุรกิจเพิ่มขึ้นกว่า 50%

เช่นเดียวกับมูลค่าทุนจดทะเบียนในปี 2562 ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึง 2 เท่า และในปี 2563 (ม.ค.-มี.ค.) มูลค่าทุนจดทะเบียน ยังคงขยายตัวถึง 82.53 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งอาจเป็นผลจากการที่ภาครัฐได้มีการออกร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้ประกอบการทราบหลักเกณฑ์การขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ชัดเจน เป็นการสร้างมาตรฐานและเพิ่มความมั่นคงทางธุรกิจ

การที่ประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นในขณะที่สังคมเป็นสังคมเมืองที่ไม่มีเวลาดูแลผู้สูงอายุ ส่งผลให้ธุรกิจนี้เริ่มเข้ามามีบทบาทและเป็นที่นิยมในสังคมปัจจุบันมากขึ้นสอดคล้องกับจำนวนการจัดตั้งธุรกิจใหม่ที่เริ่มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

## จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 มีนาคม 2563

ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 385 ราย คิดเป็น 0.02% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น และมีมูลค่าทุน 2,063.47 ล้านบาท คิดเป็น 0.01% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่

ธุรกิจนี้นิยมดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัดมากที่สุด รองลงมาคือห้างหุ้นส่วนจำกัดและห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล โดยรูปแบบบริษัทจำกัด มีจำนวน 270 ราย คิดเป็น 70.13% มีมูลค่าทุน 1,973.00 ล้านบาท คิดเป็น 95.62% ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนมากถึง 93.51%

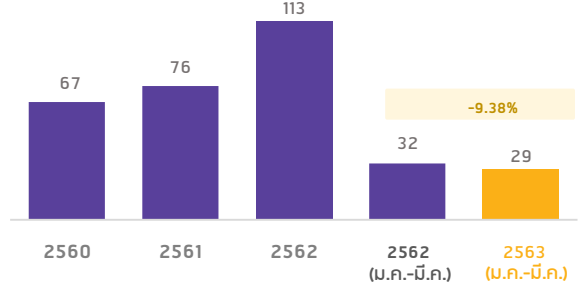
การเพิ่มทุนของธุรกิจ ในปี 2562 มีการเติบโตสอดคล้องกับจำนวนและการจัดตั้งธุรกิจ โดยในปี 2562 มีการเติบโตของมูลค่าการเพิ่มทุนถึง 6 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2561 ในขณะที่ไตรมาสแรกของปี 2563 (ม.ค.-มี.ค.) การเพิ่มทุนชะลอตัวและลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## การกระจายตัวของธุรกิจ

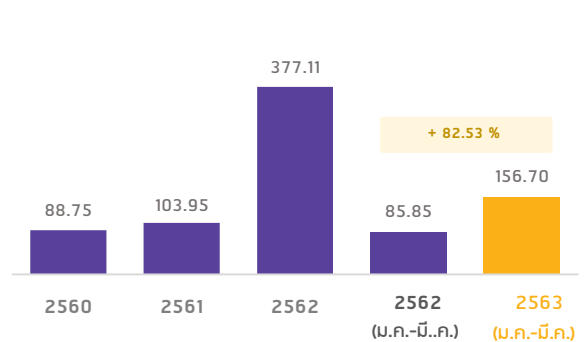
ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและภาคกลาง คิดเป็นสัดส่วน 67.53% มีมูลค่าทุนจดทะเบียน คิดเป็น 65.86% รองลงมา คือ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก

หากพิจารณาในรายจังหวัดจะพบว่ามีการกระจายตัวอยู่ในพื้นที่เขตเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ นครบุรี 46 ราย เชียงใหม่ 30 ราย ชลบุรี 20 ราย ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีการเดินทางสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน รวมถึงเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น และมีความเป็นชุมชนเมืองสูง

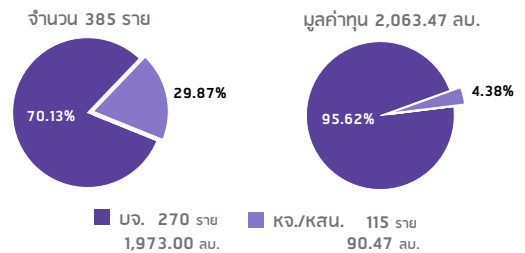
กราฟที่ 4 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



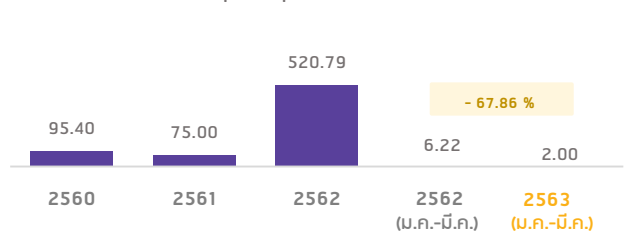
กราฟที่ 5 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 6 ธุรกิจดำเนินกิจการอยู่



กราฟที่ 7 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามภาค

| ที่ตั้งของนิติบุคคล   | จำนวน |       | ทุน      |       |
|-----------------------|-------|-------|----------|-------|
|                       | ราย   | %     | ล้านบาท  | %     |
| กรุงเทพมหานคร         | 160   | 41.56 | 1,135.33 | 55.02 |
| ภาคกลาง               | 100   | 25.97 | 223.62   | 10.84 |
| ภาคตะวันออก           | 33    | 8.57  | 79.30    | 3.84  |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 15    | 3.89  | 123.00   | 5.96  |
| ภาคเหนือ              | 55    | 14.29 | 382.17   | 18.52 |
| ภาคใต้                | 13    | 3.38  | 22.45    | 1.09  |
| ภาคตะวันตก            | 9     | 2.34  | 97.60    | 4.73  |
| รวม                   | 385   |       | 2,063.47 |       |

การลงทุนของต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรมไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรมไทยที่ประกอบธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มีมูลค่าการลงทุน 184.43 ล้านบาท คิดเป็น 8.94% ของการลงทุนในธุรกิจนี้ โดยข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2563 มีการลงทุนของต่างชาติ เพิ่มขึ้น 3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ มูลค่า 88.20 ล้านบาท คิดเป็น 4.27% สวิส มูลค่า 33.60 ล้านบาท คิดเป็น 1.63% และรัสเซีย มูลค่า 30.00 ล้านบาท คิดเป็น 1.45%

แนวโน้มของต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ซึ่งธุรกิจนี้เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ต่างชาติให้ความสนใจเนื่องจากเป็นธุรกิจบริการที่ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ ซึ่งจะกลายเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ในอนาคต ประกอบกับประเทศไทยมีศักยภาพทางการแพทย์ตามนโยบายของภาครัฐในการเป็น Medical Hub ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนธุรกิจดูแลผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี

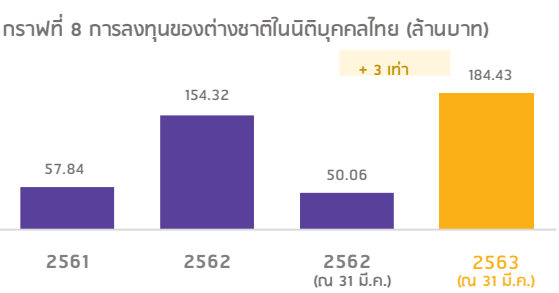
ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2559-2561)

ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มีรายได้ปี 2560 อยู่ที่ 460 ล้านบาท ลดลง 5% จากปี 2559 ในขณะที่ปี 2561 ทำรายได้เพิ่มขึ้น 7% เป็น 773 ล้านบาท โดยมีจำนวนนิติบุคคลที่นำส่งงบการเงินทั้งสิ้น 196 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคลขนาดเล็ก (S) กว่า 96%

ด้วยธุรกิจดูแลผู้สูงอายุในประเทศไทยถือว่าเป็นธุรกิจใหม่ และเป็นธุรกิจที่ต้องดูแลอย่างใกล้ชิดจึงยังไม่มีผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (L) ทำให้สัดส่วนส่วนแบ่งการตลาดในปี 2561 เป็นของธุรกิจขนาดเล็ก (S) 45% (เฉลี่ยรายละ 1.8 ล้านบาทต่อปี) และธุรกิจขนาดกลาง (M) 55% (เฉลี่ยรายละ 70 ล้านบาทต่อปี)

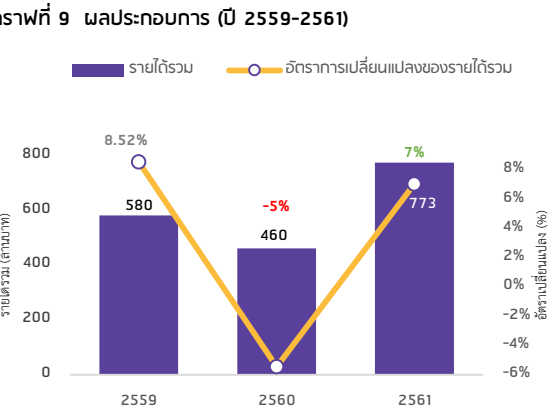
ในด้านกำไรของธุรกิจพบว่าภาพรวมธุรกิจดูแลผู้สูงอายุประสบภาวะขาดทุน ในปี 2559 – 2560 จำนวน 7.59 และ 57.81 ล้านบาทตามลำดับ ในขณะที่ ปี 2561 พลิกกลับมามีกำไรรวมที่ 5.35 ล้านบาท เมื่อพิจารณาข้อมูลระหว่าง 2559 – 2560 พบว่าธุรกิจขนาดเล็ก (S) ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (M) กำไรทุกปี สะท้อนว่าแม้ธุรกิจนี้จะเปิดกว้างแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ (Low Barriers to entry) แต่ธุรกิจที่มีขนาดเหมาะสมจะสามารถกระจายค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ประโยชน์ของการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) ตัวอย่างเช่น ผู้ดูแล 1 ชุด (กลางวัน 3 คน กลางคืน 2 คน) สามารถดูแลผู้สูงอายุได้ 6 คน หากต้องการรับผู้สูงอายุคนที่ 7 จะต้องจ้างผู้ดูแลเพิ่มอีก 1 ชุด ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กอาจประสบปัญหาด้านต้นทุนได้

จากแนวโน้มผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น อัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ที่เร่งการเปลี่ยนรูปแบบจากครอบครัวขยายเป็นครอบครัวเชิงเดี่ยวมากขึ้น ทำให้ความต้องการต่อธุรกิจดูแลผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ทั้งในรูปแบบค้างคืนและไป-กลับ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อการนำเสนอบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่ และบริหารต้นทุนที่เหมาะสมต่อขนาดธุรกิจ



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรมไทย

| สัญชาติ      | มูลค่า (ล้านบาท) | %      |
|--------------|------------------|--------|
| ไทย          | 1,875.04         | 91.06  |
| สิงคโปร์     | 88.20            | 4.27   |
| สวิส         | 33.60            | 1.63   |
| รัสเซีย      | 30.00            | 1.45   |
| สัญชาติอื่นๆ | 32.63            | 1.59   |
| รวม          | 2,063.47         | 100.00 |



ตารางที่ 3 ผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

| ปีงบการเงิน                           | 2559   | 2560   | 2561   |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน หน่วย: ราย   |        |        |        |
| ขนาดเล็ก (S)                          | 91     | 134    | 190    |
| ขนาดกลาง (M)                          | 3      | 4      | 6      |
| ขนาดใหญ่ (L)                          | 2      | 1      | 0      |
| รวมทุกขนาด                            | 96     | 139    | 196    |
| รายได้รวม หน่วย: ล้านบาท              |        |        |        |
| ขนาดเล็ก (S)                          | 218.61 | 307.55 | 351.16 |
| ขนาดกลาง (M)                          | 345.58 | 136.39 | 421.85 |
| ขนาดใหญ่ (L)                          | 16.24  | 16.13  | 0.00   |
| รวมทุกขนาด                            | 580.42 | 460.07 | 773.00 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม หน่วย: ล้านบาท |        |        |        |
| ขนาดเล็ก (S)                          | -19.29 | -37.49 | -11.52 |
| ขนาดกลาง (M)                          | 38.30  | 8.44   | 16.87  |
| ขนาดใหญ่ (L)                          | -26.60 | -28.76 | 0.00   |
| รวมทุกขนาด                            | -7.59  | -57.81 | 5.35   |

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ข้อมูลสินทรัพย์รวมของธุรกิจดูแลผู้สูงอายุระหว่างปี 2559 – 2561 เติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (S) ในขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (M) มีสินทรัพย์รวมปี 2561 จำนวน 1,082.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าจากปี 2560 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในอนาคต จึงเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินของธุรกิจ เช่น อาคารที่ดิน และอุปกรณ์ในการดูแลผู้สูงอายุ

การบริหารผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ระหว่าง ปี 2560 – 2561 สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (S) คือ -6.69% และ -2.05% สำหรับธุรกิจขนาดกลาง (M) 1.72% และ 1.79% ตามลำดับ โดยแม้ว่าธุรกิจจะมีรายได้เติบโตสูงมากขึ้น แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกที่จะลงทุนเพิ่มในทรัพย์สินของธุรกิจทำให้ ROA ไม่ได้เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิระหว่างปี 2559 – 2561 ของธุรกิจขนาดเล็ก (S) นั้นติดลบอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (M) มีอัตรากำไรสุทธิ 11.08 6.19 และ 4.00 ตามลำดับ ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่อง ด้วยในปัจจุบันมีการแข่งขันเข้มข้นมากขึ้น ผู้ประกอบการลงทุนในอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์มากขึ้นเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

ในส่วนของอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ในภาพรวมถือว่าต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทอื่น โดย D/E Ratio ในปี 2561 ของธุรกิจขนาดเล็ก (S) อยู่ที่ 0.25 และธุรกิจขนาดกลาง (M) อยู่ที่ 0.16 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ และพึ่งพาเงินกู้ยืมต่ำ ทำให้ภาระต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงด้านการเงินลดลง

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

| ปีงบการเงิน                          | 2559     | 2560     | 2561     |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|
| สินทรัพย์รวม (Total Asset) (ล้านบาท) |          |          |          |
| ขนาดเล็ก (S)                         | 426.12   | 730.29   | 754.58   |
| ขนาดกลาง (M)                         | 660.18   | 502.73   | 1,082.82 |
| ขนาดใหญ่ (L)                         | 705.29   | 224.40   | -        |
| รวมทุกขนาด                           | 1,791.58 | 1,457.42 | 1,837.39 |

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

| ปีงบการเงิน                               | 2559    | 2560    | 2561  |
|-------------------------------------------|---------|---------|-------|
| ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)            |         |         |       |
| ขนาดเล็ก (S)                              | -5.67   | -6.68   | -2.05 |
| ขนาดกลาง (M)                              | 7.73    | 1.72    | 1.79  |
| ขนาดใหญ่ (L)                              | -3.77   | -12.82  | -     |
| รวมทุกขนาด                                | -0.49   | -4.53   | 0.36  |
| อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio) (%)     |         |         |       |
| ขนาดเล็ก (S)                              | -8.83   | -12.19  | -3.28 |
| ขนาดกลาง (M)                              | 11.08   | 6.19    | 4.00  |
| ขนาดใหญ่ (L)                              | -163.78 | -178.28 | -     |
| รวมทุกขนาด                                | -1.31   | -12.57  | 0.69  |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า) |         |         |       |
| ขนาดเล็ก (S)                              | 0.30    | 0.84    | 0.25  |
| ขนาดกลาง (M)                              | 0.48    | 0.07    | 0.16  |
| ขนาดใหญ่ (L)                              | 0.03    | -0.12   | -     |
| รวมทุกขนาด                                | 0.27    | 0.64    | 0.20  |



## แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

สังคมไทยในปัจจุบันกำลังเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) นั่นคือ เริ่มมีประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี มากเกินกว่า 10% ของประชากรทั้งหมดของประเทศ โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกปี และคาดว่าจะในปี 2573 ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุ เกือบ 30% ของประชากรทั้งประเทศ ซึ่งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ถือได้ว่าเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับ aging society ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจความงาม ธุรกิจทางการแพทย์ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

ปี 2563 (ม.ค.-มี.ค.) ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุมีนิติบุคคลประกอบกิจการอยู่ทั้งสิ้น 385 ราย มูลค่าทุนจดทะเบียน 2,063.67 ล้านบาท โดยธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มีแนวโน้มของผู้ที่สนใจจัดตั้งธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปีตลอด 3 ปี ที่ผ่านมา โดยเฉพาะในปี 2562 ที่มีการขยายตัวของจำนวนการจัดตั้งธุรกิจเพิ่มขึ้นกว่า 50% ในส่วนของผลประกอบการของธุรกิจ พบว่า ในปี 2561 ธุรกิจมี รายได้และผลกำไรเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในธุรกิจขนาดกลาง (M) ที่สามารถทำกำไรได้ต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

ด้วยแนวโน้มของผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ประกอบกับภาวะสังคมเมืองที่แข่งขันกันสูงในการดำรงชีพ รวมถึงความจำกัดทั้ง เวลาและสถานที่ในการดูแลผู้สูงอายุ ทั้งผู้สูงอายุที่ยังสามารถดูแลตัวเองได้และไม่สามารถดูแลตัวเองได้ ทำให้เริ่มมีผู้ประกอบการ รายใหม่ๆ ทั้งรายเล็กและรายใหญ่สนใจธุรกิจนี้มากขึ้น ปัจจุบันทั้งบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทในเครือโรงพยาบาล ขนาดใหญ่ได้ขยายธุรกิจด้าน Nursing Home สถานที่พักฟื้นใกล้โรงพยาบาล และ Retirement Community ซึ่งเป็นที่พักอาศัยที่ ออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ พร้อมบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลกับกลุ่มผู้สูงอายุที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมาย ใหญ่ในอนาคต ประกอบกับนโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติทั้งในด้านการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) และการเป็นสถานที่พำนักของ ชาวต่างชาติที่เกษียณอายุแล้ว ที่ปัจจุบันอาศัยอยู่ในประเทศไทยกว่า 68,000 คน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงจึงเป็นโอกาสที่ดี สำหรับธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

อย่างไรก็ตามการแข่งขันในธุรกิจนี้ผู้ประกอบการต้องสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจในการให้บริการ และความ เชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ ด้วยการสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจบริการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจดูแลผู้สูงอายุให้มีการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างองค์ความรู้เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการ พัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์ มาตรฐานคุณภาพตามแนวทางของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) และสร้างโอกาสทางการตลาดและ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจดูแลผู้สูงอายุที่มีศักยภาพกับตลาดผ่านแพลตฟอร์ม หรือช่องทางการตลาดของกลุ่ม Start Up ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจมีองค์ความรู้และเติบโตอย่างยั่งยืน



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์  
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓



อ่านบทวิเคราะห์ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ  
Business Analysis Report

โดย

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ  
กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
โทร. 0 2547 4513 หรือ 0 2547 4376



 **1570**  
Call center  
[www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)

**DBD**  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
Department of Business Development